

Presseinformation

INTERNORGA 2022: (Endlich wieder) Persönliche Gespräche

Der *Service-Bund* präsentiert sich mit zwei Messeständen auf der INTERNORGA 2022 in Hamburg – getreu dem Motto: „Gemeinsam. Gastronomisch. Durchstarten.“

Lübeck / Hamburg, 3. März 2022 – Vom 30. April bis 4. Mai 2022 öffnet die INTERNORGA als Leitmesse für den Außer-Haus-Markt ihre Türen in den Hamburger Messehallen. Zu den Ausstellern zählt auch der *Service-Bund*, der sich in diesem Jahr mit einem neuen Standkonzept und in einer neuen Halle (**Halle A4, Stand 317**) präsentieren wird. „Wir möchten mit unseren Kunden wieder ins Gespräch kommen und Lösungen diskutieren, wie man trotz der aktuellen Herausforderungen sein Geschäft professionell und profitabel gestalten kann. Gleichzeitig wollen wir auf der INTERNORGA ein Zeichen setzen, dass es wieder weitergeht. Gastfreundschaft hat nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert in unserer Gesellschaft, und damit auch die Gastronomie und Hotellerie“, erklärt **Karim Zarini, Head of Marketing beim Service-Bund**. „Wir freuen uns sehr auf den neuen Termin der Messe, am meisten aber auf die persönlichen Gespräche mit unseren Kunden und Partnern, auf die wir schon so lange verzichten mussten.“

Neu ist die gemeinsam genutzte Standfläche mit der **Sander Gruppe**. Hand in Hand nach dem Motto „Gemeinsam. Gastronomisch. Durchstarten.“ wollen beide Unternehmen Raum für einen Austausch zu den aktuellen Herausforderungen **Digitalisierung, Personal** und **Wirtschaftlichkeit** ermöglichen. Wieder mit dabei ist das **Rodeo Steakhouse-Konzept**, das direkt in den neuen Messestand integriert ist. Hier erhalten Kunden und Interessierte einen Einblick darin, wie sie der Fleischmarke mit passenden Werbemitteln und Möbeln eine persönliche Note verleihen können. Im neuen **Sourcer Café** gilt es nicht nur, das umfangreiche Rundumsorglos-Paket für Heißgetränke kennenzulernen und zu probieren, sondern den Bereich ebenfalls für ein umfangreiches Networking zu nutzen. Darüber hinaus ist der *Service-Bund* mit einem zweiten **Messestand in der Halle A2** mit von der Partie. Dabei steht vor allem die **Digitalisierung** im Fokus. Besucher haben hier die Möglichkeit, die **digitale Kassenlösung ServisaPOS** hautnah zu erleben und es auch gleich auszuprobieren.

„Neben Produktverkostungen der Marken und einem Show Cooking bekannter Köche bietet der *Service-Bund* wieder viel Raum für persönliche Begegnungen. An beiden Messeständen treffen

Stamm- und Neukunden auf Fachberater, die sich endlich wieder Zeit für ein ausgiebiges Gespräch nehmen und auf individuelle Fragen eine Antwort haben werden. Wir blicken daher mit Zuversicht auf den neuen Termin der INTERNORGA“, so **Lena Jost, Marketing-Managerin beim Service-Bund**, abschließend.

Den Service-Bund Messestand finden Sie in **Halle A4 / Stand 317**, der ServisoPOS-Messestand befindet sich in der **Halle A2 / Stand 318**.

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um seine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Serviso in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisoPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de